



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

A O Û T

2 0 1 2

Pont de Claix s'affiche pour le service public

Alors même que le conseil municipal de la ville de Pont de Claix adoptait un budget 2012 « contraint », le maire Christophe Ferrari annonçait « aucune modification du périmètre du service public communal en faveur des habitants » et fixait un cap « un euro dépensé doit être un euro utile à la mission d'intérêt général ». Les personnes âgées, les jeunes et les enfants, le sport et la culture, la restauration, la tranquillité publique ont ainsi été autant de thèmes déclinés tout au long de l'année 2012 en affiches colorées qui ont, chiffres à l'appui, confirmé l'attachement de l'équipe municipale au service public, « le patrimoine de ceux qui n'en ont pas ».

Un des premiers gestes de l'équipe municipale élue en mars 2008 à Pont de Claix avait été d'orner le fronton de la mairie de la devise républicaine « liberté, égalité, fraternité » ; une façon d'afficher qu'en un temps où les droits au travail ou au logement ne sont pas assurés, où les inégalités se creusent, où solidarité et charité se fondent jusqu'à se confondre, c'est au service public qu'il revient de garantir l'égal accès de tous à la satisfaction de besoins essentiels : celui d'être soutenu lorsqu'on ne peut plus se débrouiller seul du fait de l'âge, celui d'être accueilli et éduqué pour grandir, celui de vivre dans un environnement sain et sûr, propice à susciter autant qu'à étancher toute soif de curiosité sur le monde. Les choix de gestion de l'équipe municipale qui ont été dictés par la volonté de faire jouer au service public un rôle d'amortisseur social dans un contexte de crise économique et financière d'une part ; le rappel que le coût du service public est recouvert par l'impôt et non par un prix d'autre part, ont doublement convaincu de l'opportunité d'une campagne d'affichage intitulée « Pont de Claix pour le service public : le patrimoine de ceux qui n'en ont pas » qui se poursuivra jusqu'au début de l'année 2013. Apposées sur le mobilier urbain de la ville, les affiches sont reprises en couverture du magazine d'information municipale diffusé dans toutes les boîtes aux lettres de la commune et illustrent la plupart du temps le dossier des pages intérieures qui traite du thème abordé : l'embellissement de la ville et la propreté, la restauration municipale, l'enfance et la jeunesse, les personnes âgées en 2012 ; le sport et la culture, la tranquillité publique et la sécurité, l'insertion et l'emploi et le handicap et la solidarité, l'aménagement urbain et le développement durable en 2013.

CONTACT / service communication > 04 76 29 80 05

Pont de Claix s'affiche pour le service public

le patrimoine de ceux qui n'en ont pas !

le service public.

2012 PONT DE CLAIX POUR LE SERVICE PUBLIC

POUR L'EMBELLISSEMENT & LA PROPRETÉ

6000 FLEURS AU PRINTEMPS, 10 000 EN ÉTÉ, POUR 1500 M² DE MASSIF, 125 000 M² D'ESPACES VERTS À TONDRE, 0 DÉSHÉRBANT CHIMIQUE, 36 KM DE RUES ET PLACES À BALAYER, 52 SEMAINES PAR AN.



le patrimoine de ceux qui n'en ont pas !

le service public.

2012 PONT DE CLAIX POUR LE SERVICE PUBLIC

POUR L'ENFANCE ET LA JEUNESSE

500 TOUT-PETITS ACCUEILLIS / 5 SÉJOURS EN CLASSES TRANSPLANTÉES POUR 200 ENFANTS / 600 AIDES AUX DÉPARTS EN VACANCES / 38 JEUNES « EN CHANTIER » D'ÉTÉ.



le patrimoine de ceux qui n'en ont pas !

le service public.

2012 PONT DE CLAIX POUR LE SERVICE PUBLIC

POUR LES PERSONNES ÂGÉES

1300 COLIS DE NOËL, 500 CONVIVÉS AU REPAS ANNUEL, 3500 SORTIES AVEC LE FIL, 32000 REPAS LIVRÉS À DOMICILE, 2000 PERSONNES DE PLUS EN 1 AN DANS LES FOYERS-RESTAURANTS !



le patrimoine de ceux qui n'en ont pas !

le service public.

2012 PONT DE CLAIX POUR LE SERVICE PUBLIC

POUR LA RESTAURATION

750 REPAS 4 JOURS PAR SEMAINE, 250 LE MERCREDI, 4 TONNES DE LÉGUMES 2 TONNES DE FRUITS BIO SUR 43 SEMAINES, 1 PLAT BIO PAR JOUR DEPUIS PLUS D'1 AN



le patrimoine de ceux qui n'en ont pas !

le service public.

PONT DE CLAIX POUR LE SERVICE PUBLIC

POUR LA TRANQUILITÉ PUBLIQUE & LA SÉCURITÉ

2 FOIS PLUS DE MOYENS POUR LA POLICE MUNICIPALE, 52 SEMAINES ET 2340 h DE PRÉSENCE JUSQU'À 22h L'ÉTÉ ET 20h L'HIVER + 1 JOURNÉE DE PRÉVENTION ET DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE DEPUIS 2 ANS + 1 NOUVEAU SERVICE PRÉVENTION

